



Propostes per al futur del
comerç terrassenc

2019

Eleccions Municipals 2019

Propostes per al futur del comerç terrassenc

Regidoria de Comerç: vincular la regidoria específica de comerç a l'àmbit de la promoció econòmica, amb una funció i rol ajustada a la importància del sector i a les dimensions de la ciutat i l'organització municipal, dotant-la dels recursos humans, tècnics i pressupostaris adequats.

Salut comercial de Terrassa: tenint en compte el preocupant degoteig de tancaments comercials que s'estan produint a la ciutat, tant de comerç local, com de diferents marques i franquícies, considerem de vital importància l'elaboració d'un estudi que valori quina és la salut comercial de Terrassa, així com els hàbits de compra, i que estableixi les línies mestres d'un pla estratègic que permeti ressituat la ciutat com a referent d'èxit en l'àmbit comercial.

Aquest pla estratègic ha d'entomar-se com un projecte de ciutat, que ultrapassi la voluntat dels diferents partits.

D'una manera holística ha de definir:

- l'equilibri en el mix comercial,
- els usos dels eixos,
- circuits de compra,
- la mobilitat i l'aparcament,
- així com la distribució i logística.

Mobilitat: la mobilitat urbana a Terrassa també ha de tenir en compte el comerç de la ciutat.

Ha de facilitar el subministrament de mercaderies a les botigues físiques en igualtat de condicions que el subministrament de les compres que s'efectuen via on line.

S'han d'establir mesures que convidin a passejar pel centre de la ciutat, facilitant l'aparcament, sense que suposi un sobrecost per al visitant, evitant que s'escullin opcions (altres ciutats o zones comercials) que faciliten el *park and shop*.

Transformació del Mercat de la Independència: cal entomar el procés de transformació del Mercat de la Independència, com a projecte de ciutat, per tal que esdevingui més atractiu, ja que és una "tractora" comercial clau per a tots els carrers comercials adjacents.

És fonamental obrir el Mercat de la Independència a la Rambla. El Mercat no pot continuar donant l'esquena a aquesta artèria comercial tant important per a Terrassa.

Un altre factor que pot contribuir a la seva transformació és la instal·lació als baixos del Mercat d'un establiment d'un operador alimentari que incrementés el trànsit de clients i obrís el Mercat cap a la Rambla.

Cal reestructurar, redimensionar i renovar les parades de dins del Mercat; també cal estudiar si la part actual destinada a magatzem (soterrani -1) té possibilitats tècniques i jurídiques per a ser transformada en una altra activitat comercial; per exemples locals comercials de degustació i/o restauració i/o venda.

També és necessari reformular l'atractivitat comercial de la Rambla, per tal que esdevingui un veritable eix comercial vertebrador de la ciutat, cap a activitats de comerç singular, d'oci i restauració i/o serveis a la persona; almenys la part que està a prop de l'àrea d'influència del Mercat; on el Mercat seria el referent comercial i els carrers de l'entorn la complementarietat.

Metro de Terrassa: cal establir mesures per fomentar l'ús dels FGC com a metro de Terrassa, per tal d'incrementar el trànsit de visites dels barris al centre i a la inversa, generant nous fluxos de persones a la ciutat.

Accessos a la ciutat: cal dignificar els accessos a Terrassa, especialment l'accés de Terrassa Centre, convidant a l'arribada de nous visitants.

També s'ha d'exigir a l'Administració central la finalització de la B40 i establir estratègies per atraure la població del Baix Llobregat que amb l'apertura d'aquesta via estarà a uns minuts de la ciutat.

Marca Terrassa: cal cercar una proposta de singularització de la ciutat aprofitant els actius de què disposa, les universitats, la Mútua, el PAC, així com altres referents.

Terrassa, 10 d'abril de 2019