

TOO GOOD TO GO

LA REVOLUCIÓ CONTRA EL MALBARATAMENT ALIMENTARI



EL PROBLEMA

1/3 Dels aliments produïts
a Catalunya acaben a les
escombraries

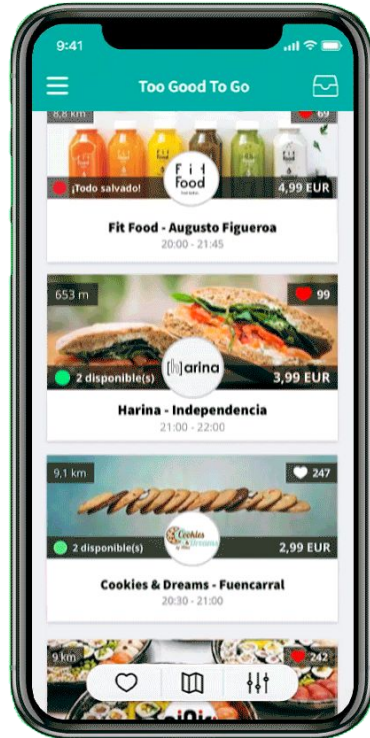
Això equival a més de 260.000 tones
de menjar. Podriem alimentar a
500.000 persones durant tot un any!

*Sabies que el menjar que es llença cada any a nivell mundial
equivaleix a casi tantes emissions de co2 com les de Estats Units?*





LA SOLUCIÓ



ELS USUARIS TROBEN ELS COMERÇOS DEL SEU VOLTANT AMB EXCEDENT DISPONIBLE PER SALVAR.

LA MAGIA DE TOO GOOD TO GO ÉS EL MODEL DE PACK SORPRESA → LA BOTIGA POT ESCOLLIR ELS PRODUCTES QUE VULGUI SEGONS EL SOBRANT AL FINAL DEL DIA.

CADA ESTABLIMENT PREDEFINEIX AMB TOTAL LLIBERTAT LA SEVA DISPONIBILITAT I HORARI DE RECOLLIDA. ELS USUARIS ANIRAN A BUSCAR-LOS EN PERSONA.

EL PREU DELS PACKS SEMPRE ÉS DE $\frac{1}{3}$ DEL VALOR EN BOTIGA DELS PRODUCTES INCLOSOS.



AVANTATGES

- Nou ingrés
- No llençar menjar
- Atraure nous clients al local
- Imatge més sostenible

Comerços

Clients

**Medi
Ambient**

- Menjar de qualitat
- A preus atractius
- Un bon gest pel medi ambient
- Descobrir botigues i productes

- Reduïnt el malbaratament d'aliments aconseguim emetre menys emissions de co2



MODEL DE NEGOCI



L'únic cost fix pel local

(el cost variable és de 1,09€/pack venut)

és de 39€ l'any!



Too Good To Go

Too Good To Go a Catalunya

Prop de **350.000 usuaris** ja han salvat més de **215.000 packs**. Gràcies als **1100 comerços** que ja s'han adherit a nosaltres per salvar i treure millor profit dels seus excedents.

Tots junts, ja hem evitat l'emissió de **540.000 kg de CO2 !**



A Europa ja són **13 els països** que s'han unit al moviment. Ja hem aconseguit salvar més de **30 millions** de packs!



Too Good To Go

Más allá de la app



LLARS



Inspirar als consumidors i sensibilitzar per canviar els seus hàbits i reduir el malbaratament a les llars.

NEGOCIS



Inspirar als negocis alimentaris a canviar les seves operacions amb iniciatives col·laboratives i preventives contra el malbaratament.

ESCOLES



Inspirar la següent generació de consumidors per tornar el valor als aliments.

AFERS PÚBLICS



Interaccionar e influenciar a les organitzacions públiques i governs per millorar les condicions i legislació contra el malbaratament.

Alguns dels nostres partners a Catalunya



Parlen de nosaltres

