



## Clients, Tecnologia i Retail: Idees Clau en un Entorn Canviant

**Dimecres, 7 de febrer, 2018**

Els experts ho segueixen repetint: La mida no importa. És l'adaptació al client i la diferenciació. Les empreses de comerç han d'entendre que **la transformació digital no és tecnologia: és comportament**. Com fer-ho?

9.30 h Recepció i acreditació d'assistents

10.00 h Benvinguda i Presentació

10.10 h **EL CIUTADÀ CONNECTAT I L'ECONOMIA EN XARXA: NOU LLENGUATGE I NOVA FORMA DE MIRAR**

**Sra. Gemma Domènech**



Assessora en Regulació i Polítiques Públiques de les TIC, del Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació de la Generalitat de Catalunya. Experta en "lògica col·laborativa" i "economia de plataforma", té una visió profunda i positiva sobre les oportunitats que genera el canvi tecnològic per a tot tipus d'empresa.

Patrons ESCODI

Amb el Patrocini de:

10.40 h **PATRONS DE CONDUCTA EN EL CANAL DEL COMERÇ ELECTRÒNIC**

**Sr. Melchor de Palau**



Director de desenvolupament del negoci eCommerce a Comercia Global Payments, empresa amb presència a 35 països que gestiona serveis al comerç. Es defineix com “*Early Adopter*” i apassionat pels negocis per internet i les noves tecnologies.

11.10 h **10 REGLES D'OR QUE HA DE COMPLIR LA TEVA EMPRESA DE RETAIL PER CRÉIXER EN VENDES**

**Sr. Rafael Tena**



Soci a INEO Corporate (Consultoria Estratègica i M&A Advisory), amb experiència com a CEO i Director general a empreses com Prenatal, Leroy Merlin i Lagardere (travel retail). Ha dirigit implantacions d'estratègia omnicanal i processos de canvi i transformació empresarial. Membre del consell d'administració de diverses empreses de retail.

12.15 h **ELS NOUS REPTES DEL RETAIL A LA REALITAT OMNISCANAL**

**Sr. Xavier Rivera**



Consultor i Director d'i-Marketing Consulting i professor del grau en Gestió d'Empreses en Comerç i Distribució d'ESCODI. Soci fundador d'empreses com Hood Bikes, Runfastergear i altres projectes d'e-Commerce. Expert en la definició de plans estratègics per a marketing online i estratègies omniscanal.

13.00 h Conclusions i Cloenda

**Sessió Gratuïta**, prèvia inscripció.  
Seu ESCODI C/ Colom 114, Vapor Universitari de Terrassa.

Patrons ESCODI

Amb el Patrocini de: